

若年者県内就職促進事業

予算額：501,004千円

1. 事業目的

若年者の県外流出による人口減少、県内企業の人材不足へ対応するため、高校、専修学校、高専、大学等と連携し、高校生や県内外に進学した学生の県内就職を促進

2. 事業概要

- (1) 高校生等の県内就職促進事業 43,109千円
 - ・ 人材確保育成コーディネーターを配置し、県内高校と連携した企業交流会の開催により、在学生及び教職員の県内就職の意識向上や将来の県内企業への就職を促進
- (2) 県内大学生等の県内就職促進事業 37,269千円
 - ・ 県内大学と企業、県等で構成するコンソーシアムにより、学生が地元企業を知る機会の創出やインターンシップ等の充実などを支援
 - ・ 人材確保育成コーディネーターを配置し、県内大学等と連携して、低学年向け企業交流会や就活生向け企業説明会等を開催
- (3) 県外大学生等の県内就職促進事業 155,800千円
 - ・ 学生就職アドバイザーの活動地域を近畿・山陽地方に加え、四国地方の愛媛県においても、県外大学等と連携した個別相談や企業交流会、企業説明会等を開催【拡充】
- (4) 大学生等への企業情報発信事業 80,070千円
 - ・ 全国的な就職活動の早期化を考慮し、低学年次の大学生等と県内企業との交流会を実施【新規】
 - ・ 保護者が常時情報収集できる専用サイトを開設し、県内企業の情報発信や就活セミナーを実施【拡充】
 - ・ 東京圏の大学生が県内企業の採用面接等に参加するための交通費等を支援【しまね暮らし推進課から移管】
 - ・ 県内企業が実施するインターンシップ・仕事体験や面接会等にかかる学生の交通費等を全学年を対象に支援し、助成額を6万円から9万円に増額【拡充】
 - ・ 「しまね登録」の登録を促進するとともに、登録している学生に対してLINEで就職情報等を発信
 - ・ 「若者の県内就職の促進に関する業務協定」により連携する（株）マイナビのサイトに島根県のポータルページを開設
- (5) 企業採用力強化事業 51,700千円
 - ・ 採用活動について基本から運用までを実践的に学ぶセミナーの開催【新規】
 - ・ 企業が取り組むインターンシップ・仕事体験プログラム等の改善を支援【新規】
 - ・ 専門家を派遣し、県内企業の採用活動の改善に向けた取組を支援
 - ・ 県内企業の情報発信の改善や、「採用ブランディング」の取組を支援
 - ・ インターンシップ・仕事体験を実施する企業情報を発信し、大学生等の参加を促進
- (6) ジョブカフェしまねの運営 133,056千円
 - ・ 若年者の県内就職促進のため、職業相談から就職までを一貫して支援
 - ・ 企業情報の集約・ブラッシュアップなど、ジョブカフェしまねサイトを活用した県内企業の採用活動を支援